



5^{ème} FORUM PROFESSIONNEL

Les enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain

Jeudi 25 Novembre 2010

AG2R LA MONDIALE
26, rue Montholon 75009 Paris

Extrait du Programme :

- **Panorama des métiers du conseil en image professionnelle**
- **Les neurosciences et les métiers de l'image** par **David Lefrançois**, Président fondateur de l'Institut Coach'up Institut
- **Témoignages d'entreprises sur des résultats concrets du conseil en image**
- **L'apparence et l'emploi** par **Jean François Amadiou**, Président de l'Observatoire des discriminations
- **Le regard des médias sur les métiers de l'image** animée par **Brigitte Dyan**, ex-directrice de la rédaction de Courrier Cadres
- **L'image de la femme au sein de l'entreprise** par **Sylvaine Boussuard-Le Cren**, Présidente du club BPW Paris Ile de France

Cette année 2010 : AFIPP fête ses 10 ans
et vous invite à un cocktail anniversaire suivi d'un récital
Sophie Vercoutère, cantatrice - **Adun** chanteur-compositeur

Programme complet et réservation sur <http://10ans.afipp.org>

SOMMAIRE

Forum professionnel de l'AFIPP
Extrait du programme *page 1*

Tendances
Salon Mondial des tissus
d'habillement 2010 *page 1*

Le métier de l'image
Témoignage d'une consultante
en image professionnelle *page 2*

La vie de l'AFIPP
Séminaire de travail 2010 *page 2*



TENDANCES

Salon Mondial des Tissus d'Habillement

« *Première Vision* » 14, 15, 16 septembre 2010

Une dynamique de la douceur

La tendance générale est à déjouer la rigueur avec moins de carré et plus de rond. La sobriété est fluidifiée notamment par des tissus plus légers ; l'austère est assoupli grâce à des détails ultra féminins ; le « tailoring » rigide des tailleurs pantalons est adouci, amolli.

Déconstruire et alléger le Masculin

L'homme se fait « anti boîte » avec des tissus plus légers, flottants notamment grâce à de nouvelles matières techniques. La silhouette est adoucie, plus confortable avec des coupes faussement classiques pour le jour ; et même de la poudre et des paillettes pour les reflets des costumes pour le soir. On va jusqu'à s'autoriser des brillances extrêmes dans les tissus des sportswears et des jeans laqués.

Féminin et fier de l'être

Les couleurs :

Le soir : triomphe du rouge et des brillances, celle de l'or avant tout. Les rouges sont en dégradés avec des reliefs qui soulignent une forte présence du vêtement et des volumes aux bons endroits. Le jour : couleurs sourdes en bleu et vert poudré, matité parfaite. Notable exception le rouge encore lui mais « pétard » en total look.

Styles de collections :

Esprit Bûcheron : dans la suite de la déferlante des chemises de l'hiver 2010, les carreaux s'installent jusqu'aux tartans écossais.

Esprit Camouflage : les imprimés militaires sont toujours là, mais féminisés par des superpositions décalées de papier peint désuet ou fleuri.



AFIPP
**Association Française pour
l'Image Personnelle et
Professionnelle**
75, avenue des Ternes
75017 PARIS
01.47.48.03.44
contact@afipp.org
www.afipp.org

Ont participé à ce numéro :
Isabelle Rosier, Olivia
Portaud, Aude Roy, Jackie
Masarin, Isabelle Montané,
Véronique Catesson,
Catherine Sexton.

Esprit gonflé : les tissus se gondolent et respirent, prennent des volumes comme du papier bulle ; les épaules se marquent et les manches ballonnent. Rien n'est plat pas même les pulls, énormes, rustiques ou irlandais avec leurs grosses mailles qui se tressent et torsadent.

Esprit Écolo, mine de rien : les fibres bio ou recyclées, équitables ou éco-compatibles sont désormais banalisées et consensuelles, même en grande distribution. Les nouveaux tissus, très techniques, font appel à des procédés propres et des teintures non polluantes.

Olivia PORTAUD

LES METIERS DE L'IMAGE



Témoignage d'une consultante en image professionnelle :

Stéphanie Davy (Membre AFIPP depuis 2004)

Comment avez-vous commencé votre activité ?

J'étais chef de projet dans l'évènementiel. A l'issue d'un bilan de compétence, le métier de consultant en image m'a semblé correspondre à mes aspirations. Sur internet, j'ai vu que Aude Roy proposait destiné à un public réelle... et, là, j'ai pris métier, pratiqué avec se reconnecter à soi. Le fait le repositionnement dans le aussi compris que le conseil relooking ! Je me suis découvert une passion : réintégrer l'image dans la communication.

« ce métier, pratiqué avec bienveillance, permet de se reconnecter à soi. »

d'assister à un atelier déconnecté de la vie conscience que ce bienveillance, permet de de se valoriser, facilite monde du travail. J'ai en image n'est pas du

Les ateliers d'échanges de savoir-faire de l'AFIPP sont consultables par nos membres.

N'hésitez pas à nous faire profiter de vos compétences professionnelles ou de vos suggestions pour ces ateliers.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui démarre ?

Selon moi, l'important pour un futur consultant en image, c'est de se démarquer, de se servir de l'image pour développer des potentialités qui lui sont propres et qui correspondent à son expérience professionnelle passée. Chacun doit tracer son chemin avec ce qu'il a vécu et avec ce qu'il a en lui. Ce métier est totalement « branché » sur l'actualité car il est indispensable de perpétuellement évoluer.

Quels ont été vos premiers marchés ?

Individuellement mon premier client a été un financier américain basé à Paris. Il avait un look décalé par rapport aux métiers de la finance en France. Le challenge a été : « Comment paraître manager quand on n'en n'a pas l'âme ? » Nous avons créé un consensus visuel avec un manager accessible en accord avec lui-même. En groupe, j'ai démarché un ancien client : une école de commerce qui faisait intervenir Aude Roy, qui m'a laissé son client et c'est ainsi que j'ai commencé mes séminaires auprès de jeunes aux dents longues qui ont envie d'être des clones et auxquels il faut apprendre à cultiver leur différence. Puis le bouche à oreille a fonctionné et je me suis appuyé sur le carnet d'adresses de mon expérience passée.

LA VIE DE L'AFIPP

Séminaire estival de travail 2010

19, 20, 21 juillet 2010



Comme chaque année, l'AFIPP a organisé son séminaire de travail en juillet. Isabelle LEMOINE, notre ambassadrice de la région Est, nous a reçues et a su en plus, nous faire découvrir la belle ville de Metz. Vingt-deux personnes étaient présentes, dont deux membres de l'AFIPP Suisse et cinq de l'AFIPP Belge.

Annabelle UTELLI et Maryvonne BONNARD nous ont présenté un atelier sur le morpho-style des femmes rondes, Olivia PORTAUD un atelier sur le style femme, les détails « in et out », puis a suivi un brainstorming collectif sur le style homme. Un après midi entier fut consacré à la présentation du coaching d'image durant lequel plusieurs coaches ont pu faire tester leurs techniques. La dernière journée a permis d'organiser le futur forum du 25 novembre prochain, ainsi que la mise en place d'une Newsletter AFIPP.

Ces journées de travail ont été ponctuées d'une visite de Metz « by night » avec Monsieur Joseph Silesi, Consul d'Italie, et d'une visite au magnifique Centre Pompidou de Metz.

Ce séminaire, qui est toujours un moment privilégié pour nous retrouver, a permis de partager des moments de joie, d'émotion tout en préparant l'avenir de l'AFIPP et de notre métier.

Isabelle Rosier

